

ETELÄ-POHJANMAAN MATKAILUN UUSI TOIMINTAMALLI

Uudistuva matkailumarkkinointi

Etelä-Pohjanmaalla

Johanna Rintamäki



TAUSTALLA

- Etelä-Pohjanmaan matkailumarkkinoinnin tilanne on ollut pitkään **sekava ja pirstaloitunut**
- **Monta organisaatiota**
 - Visit Seinäjoki, Into Seinäjoki Oy, 1 htv
 - Seinäjoki Congress Oy, Into Seinäjoen tytäryhtiö, 1 htv + oto tj
 - Visit Lakeus Oy, 6 kunnan ja Inton omistama, 3 htv + oto tj
 - Pääosin maakunnallisesta matkailun kehittämistyöstä vastaa puolestaan SeAMK
 - Kuntien ja alueiden omat visit-sivustot & markkinointitoimet
- Uutena toimintona **Aalto Visitor Center** laukaisi tarpeen uudistukselle

UUDISTUVA MATKAILUMARKKINOINTI ETELÄ-POHJANMAALLA

Toteutus: 1.1.-31.10.2024, jatkoaika
31.12.2024 saakka, Into Seinäjoki Oy

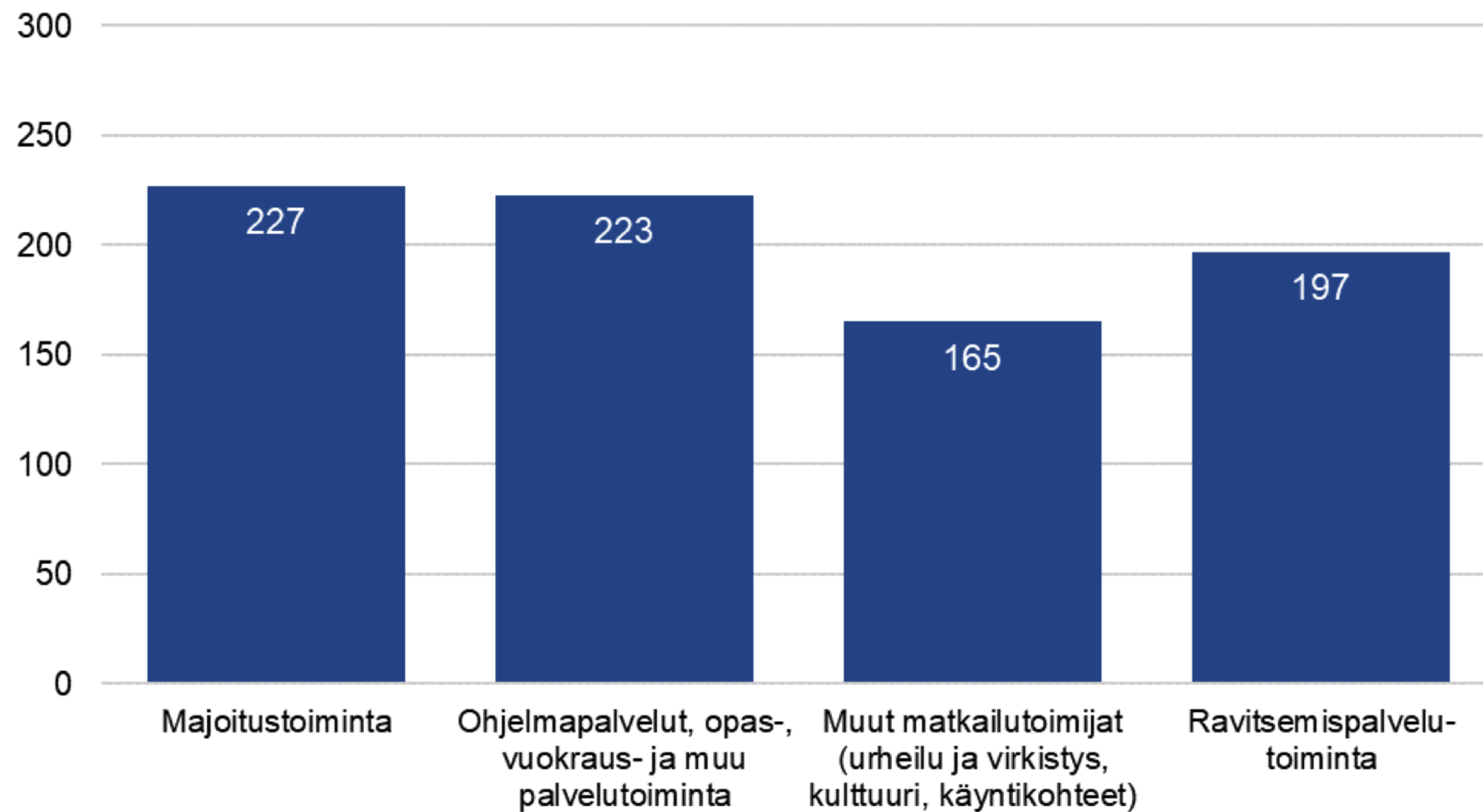
Budjetti: n.70 000 €

Henkilöstö: 70 % projektipäällikkö Johanna
Rintamäki

Rahoitus: Etelä-Pohjanmaan liitto, AIKO
(Alueellisten innovaatioiden ja kokeilujen
käynnistäminen) –määräraha

Hankekoodi: 2024 01 AIKO

ETELÄ-POHJANMAALLA ON YLI 800 MATKAILUPALVELUIDEN TARJOAJAA



**Uusi toimintamalli tukee laajasti
Etelä-Pohjanmaan ja sen kuntien elinvoiman,
vetovoiman ja pitovoiman kehittymistä.**

UUDEN ALUEORGANISAATION TEHTÄVÄT KÄYTÄNNÖSSÄ

1. MATKAILUMARKKINOINTI JA MYNNINEDISTÄMINEN	2. MATKAILU-YHTEISTYÖ	3. MATKAILUN KEHITTÄMINEN
Kotimaan markkinointi	Yhteistyön orkestrointi	Yhteiskehittämisen orkestrointi
Kokous- ja tapahtuma-markkinointi	Sisäinen viestintä	Koulutukset ja valmennukset
Kansainvälinen markkinointi	Työryhmät	Data, raportit ja analytiikka
Matkailuneuvonta	Yhteinen visiotyö ja vuosisuunnittelu	Hankeyhteistyö

**Lähdemme siitä liikkeellä, että kaikki
Etelä-Pohjanmaan kunnat ovat mukana.**

